

DS Kılavuzu AB GENİŞLEMESİ Eğitim Elkitabı

"Araçları nasıl kullanırız"- yazar ve eğitimciler için Avrupa genişlemesi konularında DS'i nasıl kullanırız kılavuzu

DeTALES team
Version 3
December 2011



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.detales.net

İÇİNDEKİLER

Giriş

DS eğitim el kitabının Amaç ve Sonuçları

- Klavuz ne hakkında
- Klavuz nasıl kullanılır
- Klavuz kimler için

Ders planı

Modül 1

AB Genişlemesi

- AB Genişleme tarihi : Üye devletler, AB üyesi Devletlerin Bilgisi, üye ülkelerin bilgisi
- Sınırların açılması / hareketlilik
- Avrupa işgücü piyasası ve hareketlilik
- Avrupa Kültürel kimliği ve farklılıklar

Ekler:

- Avrupa 2020: Avrupa 2020 Amaçlarını kazanmak için Avrupa Birliği ne yapıyor?
- AB proje Örnekleri

Modül 2

Dijital Hikaye Anlatımı

Bölüm 1 giriş

Dijital hikaye anlatımı

AB genişleme konularında stimulating hikayeler

AB genişlemesi konuları yayma yöntemi olarak neden dijital hikayeler tercih edildi?

Bölüm 2 dijital hikaye anlatımı işlemi için araçlar

Hızlı Başlangıç Kılavuzu

Dijital hikaye anlatma işlemi açıklandı

Bölüm 3 Eğitimciler için Araçlar

Modül 3

Düşük Maliyetli Teknolojiler

Ekler:

- DS
- AB Çalıştay Şeması
- DS esasları
- Genel DS Web siteleri
- Düşük Maliyetli Teknoloji Notları

Sonuçlar

Sözlük

Kaynakça

-

GİRİŞ

Diğer kültürleri tanımak entegrasyon sürecini destekler ve tüm hedef grupları, özellikle düşük vasıflı yetişkinler, yaşlılar ve yetişkin eğitimi faaliyetlerine katılma ihtimalleri düşük olan olgun çalışanlar kapsamalıdır.

Yaşam boyu öğrenmeye yetişkinlerin katılımı genellikle çok düşüktür. Bu ağırlıklı olarak şirketler için işçi eğitimini özendirici şeylerin eksikliği, işçilerin eğitime alınması için yetersiz destek ve belirli grupların ihtiyaçlarına yanıt için yetersiz olan tekliflerden kaynaklanmaktadır.

Yaşam boyu eğitime kısmen haksız erişim hala önemli bir konu: devam eden eğitimin büyük oranda işveren tarafından sağlanmasından dolayı, sürekli sözleşme ile çalışan işçilerin hayat boyu öğrenmeye girişleri geçici sözleşme ile çalışanlarınkinden yada çalışmayanlarınkinden daha iyidir. Düşük vasıflı insanlar yetişkin öğrenme programına yüksek vasıflı insanlara göre 5 kat daha az katılmaktadır. Resmi ve gayri resmi öğrenmelerin geçerliliğini içeren daha uygun öğrenme yolları ve işyeri eğitimi ve girişimci ve düşük vasıflı insanları, işsiz yetişkinleri, göçmenleri, etnik azınlıkları ve niteliksiz insanları hedefleyen sosyal sektör organizasyonlarının amaçlı ölçümleri öğrencileri seçmek için yeterince geliştirilememiştir. Belirli ek ölçümler gerileyen sektörlerdeki işçiler için yardımcı olabilir.

DeTALES kendi mantığını bu deyimden alır ve özellikle son zamanlarda giren ülkelerin nasıl AB ye entegre olduğuna, eski üyelerin etkisine ve aşağıdaki konular etrafında tartışma yaparak komşu ülkelerin beklentilerinin karşılanmasına odaklanarak AB genişlemesinin etkisini araştırır.

- sınırların açılması / hareketlilik,
- Avrupa işgücü piyasası,
- Avrupa kültürel kimlikleri ve eski ve yeni üyelerin farklılıkları

Bu nedenle DeTALES eski ortaklardan (İtalya, Almanya ve Birleşik Krallık) yetişkin öğrenenleri yeni olanları (Litvanya, Macaristan (2004), Bulgaristan (2007) ve Türkiye) genişlemiş Avrupa kavramı hakkında hikayeleri paylaşarak ve getirerek etkileşim için biraraya getirir.

Proje aşağıdaki hedeflere sürdürür:

- EU genişlemesi konuları ve Avrupa ortak değerleri hakkında önemli yeterlikleri ortaya koyma
- Toplumsal önemi ortaya koyma
- AB üyeleri arasında kültürlerarası diyalogu destekleme
- Yetişkinlere dijital hikaye anlatma yeteneğini öğretme
- Yetişkinlere öğrenim materyallerini kendileri kullanmaları için destekleme
- Yaşam Boyu Öğrenmeye dezavantajlı insanların katılımını destekleme

Bu hedeflere ulaşmak için, dijital hikayecilik öğrenme araçları olarak potansiyelini yetişkinlerin paylaşmak istedikleri hikayelerin insanlığını arkada bırakmayarak birleştiren çok yönlü bir metottur.

Daha fazla kurumsal dilden ziyade, dijital hikayecilik metodu AB farkındalığını belirli hedef gruplara aktarmak üzere uyarlanmıştır. “Nasıl araçları kullanalım – yazarlar ve eğitimciler için nasıl AB genişlemesi üzerine DS klavuzu” Ds klavuz kitabı konuları eğitimciler, kolaylaştırıcılar ve öğreticiler için resmi, gayri resmi ve resmi olmayan eğitim

ortamlarında yeni öğrenme modülünü yaymayı hedefler. Bütün hikayeler çeşitli tiplerde çeşitli Avrupa yerlerini keşfetmek için Avrupa gezi rehberini oluşturan Avrupa DS platformuna yüklenecektir.

KLAVUZ NE HAKKINDA

ds Kılavuzu Eğitim Kılavuzu AB genişleme hikayelerini söylemede insanları teşvik etme ve yardım etme için bir araçtır.

Bu öğretim klavuzunun amacı öğrenenlere AB genişleme hikayelerini paylaşma ve bunu yapmada insanları desteklemede yenilikçi bir metot sunar ve diğer insanları bunu yapmaya teşvik eder. Bu nedenle bu Eğitim Kılavuzu aşağıdaki öğrenme çıktılarını kazandıracak konularda desteklemektir.

- bilgi kazanma ve Dijital Hikaye anlatma metodunda ustalaşma ve öğrenme bağlamında uygulanması
- AB'nin genişlemesi ile ilgili konularda farkındalığı artırmak ve AB'nin genişlemesi tarihi , AB genişleme süreci, Avrupa Kurumlarının kabulü, aşağıdaki konular üzerine bilgiyi ve tartışmayı artırmak.

-
- sınırların açılması / hareketlilik,
 - Avrupa işgücü piyasası,
 - Avrupa kültürel kimlikler ve eski ve yeni üyelerin farklılığı.
-

Eğitim el klavuzu AB-genişlemesi üzerine hikaye oluşturma konusunu, video düzenleme yeterliliğini (Digital yeterlilik) destekler; yaratıcı yeterlikler hikaye yazar ve onu dijital çıktıya dönüştürür. Onların bilgilerini hedef gruba aktarır ve eğitim metodolojisini kopyalar.

Klavuz nasıl kullanılır

Bu klavuz interaktif bir klavuz olarak tasarlanmıştır.

Bu klavuz kimin için

Bu klavuz eğitimciler, kolaylaştırıcılar, öğretmenler, resmi, gayri resmi ve resmi olmayan eğitim sektöründe çalışan gönüllüler için amaçlanmıştır.

NİÇİN DİJİTAL HİKAYELERİ AB GENİŞLEME KONULARINI YAYMA METODU OLARAK SEÇİLDİ?

Dijital hikaye anlatma insanları Avrupa vatandaşlarının kişisel hayat deneyimlerini ele alan AB genişleme sürecini farkına varma ve bilme konusunda doğru yoldur.

Kişisel hikayeler sınırların açılması, Avrupa iş piyasası ve kültürel çeşitlilik gibi özel ama açık konularla ilgilidir.

Temel olarak hikayeler bu süreci ve kendi ülkesine etkisini kaydeder.

AB GENİŞLEMESİ

1) AB Genişleme Tarihi:

<http://ec.europa.eu/enlargement/>

bu bölümün amaçları:

- Eski, yeni ve aday ülkeleri ve onların ne zaman girdiğini bilmek
 - Girme kriterlerinin ne olduğunu bilmek
-

- Avrupa Coğrafyasını bilmek

Genişleme AB'nin en güçlü politika araçlarından biridir. AB'nin çekimi Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri milletlerini modern, iyi işleyen demokrasilere dönüştürmeye yardımcı oldu. Son zamanlarda o aday ve potansiyel aday ülkelerde geniş kapsamlı reformlara ilham vermiştir. Bütün Avrupa vatandaşlarının istikrarlı demokrasiler ve müreffeh piyasa ekonomileri olan komşulara sahip olmaktan faydalanan. Genişleme katılan tüm ülkelerin Avrupa'da barış, istikrar, refah, demokrasi, insan hakları ve hukuk kuralı açısından değişimine yardımcı özenle yönetilen bir süreçtir.

Genişleme süreci basit doğrusal süreç değildir, bu uzun ve zorlu bir süreci içerir. Özgürlük ve demokrasi ilkelerine saygılı, insan hakları ve temel özgürlüklere ve kanun kuralına saygılı herhangi bir Avrupa ülkesi birliğin üyesi olabilir. AB'ye katılmak isteyen Avrupa ülkeleri egemenliklerinin bir kısmından feragat etmelidir, hala uygulayan ülkeler var.

Başlangıçta altı ülke-Belçika, Almanya, Fransa, İtalya, Lüksemburg ve Hollanda – Avrupa Kömür ve çelik topluluğunu 1951 yılında kurdu ve bunu 1957 yılında Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Avrupa Atom Enerjisi topluluğu takip etti.

O zamandan beri beş başarılı genişlemeler olmuştur:

- 1973, Danimarka, İrlanda ve İngiltere, Avrupa Birliği'ne katıldı.
- Yunanistan'ın 1981, bir üye devlet oldu.
- İspanya ve Portekiz 1986 yılında üye olmuştur.
- 1995 yılında Avusturya, Finlandiya ve İsveç AB'ye katılmıştır.

2004'te, AB Orta ve Doğu Avrupa ve Akdeniz'den 10 ülkeyi alarak tarihi bir genişleme yaptı: Çek Cumhuriyeti, Estonya, Kıbrıs, Letonya, Litvanya, Macaristan, Malta, Polonya, Slovakya ve Slovenya.

Yıllar süren Demir Perde ayrılığının ardından gerçekleşen Avrupa'nın tekrar birleşmesini vurgulayan tarihi genişleme eşsizdir. Bulgaristan ve Romanya'nın 1 Ocak 2007 tarihinde katılımı Mayıs 2004'te başlayan AB'nin beşinci genişleme katılımını tamamladı.

Aşamalı ve dikkatli bir şekilde yönetilen genişleme politikası AB'nin ilgisindedir.

Şu anda Batı Balkanlar, Türkiye ve İzlanda AB'ye katılmak için gerekli şartları sağlamak amacıyla yakınlaşıyorlar. Bu giriş yazısını yazma anında, AB, 30 Haziran 2011'de yıl sonuna kadar giriş anlaşmasının imzalanmasını sağlayacak şekilde, Hırvatistan ile üyelik görüşmelerine yakınlaşıyor. Tüm üye devletler ve Hırvatistan'da onaylama yordamını takiben 1 Temmuz 2013 için katılım öngörülmüştür.

Başta söylendiği gibi, genişleme süreci otomatik bir süreç değildir, bütünleşme, genişlemiş Avrupa bütçesi ve eski ve yeni üyeleri arasında rekabet hakkında çeşitli konuları beraberinde getirir.

Genişleme ile kar – zarar konusu araştırılmadadır. geçmişte yapılan cezadan dolayı kimlik kaybına sebep olunmuş yeni üye ülkelerin vatandaşları için bağlılık. Açıkçası o daha genişledikçe yenilikçi entegrasyon politikası ve eylemleri ile çözülecek entegrasyon problemleri olacaktır.

Bununla birlikte orada kimin yeni Avrupalı ve kimin eski Avrupalı olduğunu karşılaştırmaya çalışan son Avrupa barometresi araştırmasını açıklayan son yeni Avrupalılar nesli olacaktır. Araştırmada vurgulanan bu iki kavram eski ve yeni üye devletler için birşey değildir. Bu araştırma, Avrupa vatandaşlarının diğer ülkelere bağlılığını araştırır. Bağlılık geniş ve zengin bir kavramdır. Nesnel ve öznel gibi çeşitli şekillere sahip olabilir. O bir bağ kurar. O Avrupa'da yaşayan insanlar olarak tanımlandı ve sadece yaşadıkları ülkeden daha fazla bağlantıya sahiptir. Buna karşın Eski Avrupalılar köklerini sadece ebeveyn ve atalarının doğdukları ülke köklerinde sahiptir. Araştırma çok ilginçtir. Kısaca o diğer ülkeye en açık bağlılık tipinin yabancı soy olduğunu açıklıyor. Sonra diğer ülkelerden ya da o ülkelerdeki insanlarla kişisel ilişkiler yaygın ve sosyal bağlantılara sahiptir (yiyecek, haberleri takip etme gibi). Yurtdışı kişisel tecrübeler az yaygın ama önemlidir. Neredeyse sekiz Avrupalıdan bir tanesi yurtdışında okumuş ya da çalışmıştır.

ÜYE DEVLETLER

AB ÜYE DEVLETLERİ HAKKINDA BİLGİ

Gerçek bir siyasi amaç olmadan önce, Avrupayı birleştirme fikri sadece filozofların ve öngörülü kimselerin beyinlerinde ki bir hayaldi. Örneğin Victor Hugoinsancıl idealler tarafından ilham edilen barışçı bir Birleşmiş Avrupa Devletlerini hayal etti. 20. Yüzyılın ilk yarısında kıtayı mahveden konkunç savaşlar bu rüyayı bozdu. Ancak rüya kalıcı ve gerçek oldu. Günümüzde AB, yaklaşık olarak 500 milyon kişiyi 27 Üye Devletlerde birleştiriyor.

Avrupa Bütünleřmesinin yarım yüzyılı bir bütün olarak AB'nin, parçaların toplamından daha büyük olduğunu göstermiştir: O üye ülkelerin tek başına hareket etmelerinden daha fazla ekonomik, sosyal, teknolojik, ticari ve siyasi nüfuza sahiptir. AB olarak birlikte hareket etme ve tek bir sesle konuşmanın kattığı bir değer vardır.

Aşağıdaki bağlantılar vasıtasıyla siz geçerli 27 AB üyesi devletler hakkında daha ilginç bilgiler bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi almak için bir ülkenin üzerine tıklayınız.

- [AVUSTURYA](#)
- [BELÇİKA](#)
- [BULGARİSTAN](#)
- [KIPRIS](#)
- [ÇEK CUMHURİYETİ](#)
- [DANİMARKA](#)
- [ESTONYA](#)
- [FİNLANDİYA](#)
- [FRANSA](#)
- [ALMANYA](#)
- [YUNANİSTAN](#)
- [MACARİSTAN](#)
- [İRLANDA](#)
- [İTALYA](#)
- [LETONYA](#)
- [LİTVANYA](#)
- [LUKSEMBURG](#)
- [MALTA](#)
- [HOLLANDA](#)
- [POLONYA](#)
- [PORTEKİZ](#)
- [ROMANYA](#)
- [SLOVAKYA](#)
- [SLOVENYA](#)
- [İSPANYA](#)

- [İSVEÇ](#)
- [BİRLİŞMİŞ KRALLIK](#)



AB ADAYLARI HAKKINDA BİLGİ

Avrupa Birliği yaygın değer ve ilkelere bağlıdır. Herhangi bir Avrupa ülkesi birliğe üye olmak için özgürlük, demokrasi, insan haklarına saygı ve insan haklarına saygı ilkelerine saygı duyar ve hukuk kuralını uygular.

Bununla birlikte birliğe giriş ülke bütün [giriş kriterlerini](#) yerine getirirse olur.

- siyasi: istikrarlı kurumların garantilediği demokrasi, hukuk kuralı, insan hakları ve azınlıkların korunmasına saygı;
- ekonomik: işleyen bir piyasa ekonomisi ve AB içinde yarışma ve market güçleri için rakabetle başedebilme kapasitesi
- siyasi, ekonomik ve parasal birlik amaçlarına bağlılığı içeren üyelik yükümlülüklerini üstlenecek kapasite;
- uygun idari ve adli yapılar vasıtasıyla tüm Avrupa mevzuatını etkili şekilde uygulayabilme.

Ayrıca, AB yeni üye kabul edebilir olmalı böylece onları kabul etmeye hazır olduğunda o karar hakkını hakeder.

Giriş müzakereleri her aday ülke ile Avrupa Birliğini temsil eden Avrupa Komisyonu arasında gerçekleştiriliyor. Bir kez bunlar sonuçlandığında, yeni bir ülkenin AB'ye katılması izni konsey toplantısında varolan üyelerin oybirliğiyle yapılmalıdır. Avrupa Parlamentosu onayını üyelerinin salt çoğunluğu tarafından olumlu oyu ile verir. Bütün giriş anlaşmaları üye Devletler ve aday ülkeler tarafından her ülkenin kendi anayasal prosedürlerine uygun şekilde onaylanmalıdır.

Müzakere yıllarında, aday ülkeler ekonomik olarak eşitlenmeyi yakalamayı kolaylaştırmak için EU yardımı alır. Şu anda, Hırvatistan, İzlanda, eski Yugoslav Makedonya Cumhuriyeti, Karadağ ve Türkiye aday ülkelerdir. Katılım müzakereleri Ekim 2005'te Türkiye ve Hırvatistan ile ve Temmuz 2010'da İzlanda ile başlamıştır. Eski Yugoslav Cumhuriyeti Makedonya, Aralık 2005'te aday ülke oldu. Karadağ, Aralık 2010 yılında aday statüsü verildi. Aşağıdaki Bağlantılar sayesinde, aday ülkeler hakkında ilginç bilgiler bulabilirsiniz. Aşağıdaki bağlantılar sayesinde, üç aday ülkeler hakkında ilginç bilgiler bulabilirsiniz.

Bir ülke hakkında daha fazla bilgi almak için tıklayınız.

- [HIRVATİSTAN](#) (müzakere sürecini Haziran 2011 kapattı, bu katılım Antlaşması'nı imzalayarak katılan bir ülke olacaktır)
- [IZLANDA](#)

- [ESKİ YUGOSLAV MAKEDONYA CUMHURİYETİ](#)
- [KARADAĞ](#)
- [TÜRKİYE](#)

Yavaş ve dikkatli bir şekilde yönetilen genişleme politikası, AB'nin ilgisindedir. Şu anda Batı Balkanlar, Türkiye ve İzlanda AB'ye katılma için gerekli koşulları karşılamaya yakınlaşıyorlar.

Peki ya Türkiye?

Türkiye, AB'nin İstikrar ve güvenliği, ekonomik ve enerji düşünceleri ve uygarlıkları birleştirme düşüncesi için, önemli stratejik bir partnerdir. Biz uzun bir işbirliği geçmişine sahibiz. Türkiye, 50 yıldır hem nato hem de Avrupa Konseyi üyesidir. 1963'te AB ile Türkiye arasında ortaklık anlaşması imzalandı ve Gümrük Birliği 1995 yılında yürürlüğe girdi. AB Üye Devletleri, 2005 yılında katılım müzakerelerinin açarak, Türkiye'nin Avrupa konumun tanımaya karar verdi. AB'ye katılmak için Türkiye'nin öncelikle kesin üyelik ölçütleri karşılamalıdır. Müzakerelerin hızı Türkiye'nin gerekli reformları yapmak kapasitesine bağlıdır. Birçok Avrupalı büyük çoğunluğu Müslüman olan Türkiye'nin vatandaşları hakkında düşüncelerini dile getirdi. AB, dinden ziyade insan onuruna saygı, hukuk kuralı, hoşgörü ve ayrımcılık karşıtlığı gibi ortak değerler üzerinde kuruldu. İbadet özgürlüğü ve azınlıkların korunması üyelik için önemli siyasi kriterleridendir. Bunlar İslam ile tamamen uzlaşabilir.

İzlanda, eski Yugoslav Makedonya Cumhuriyeti, Karadağ ve Türkiye aday ülkelerdir. AB sürekli diğer Batı Balkanların -Arnavutluk, Bosna ve Hersek, Sırbistan, yanı sıra Kosova * – da Avrupa perspektifi paylaştığını açıklamıştır. Bunlar potansiyel adaylar olarak bilinir. Aşağıdaki bağlantılar sayesinde, Avrupa Birliği'nin potansiyel adayları hakkında ilginç bilgiler bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi almak için tıklayınız.

- [ARNAVUTLU](#)
- [BOSNA HERSEK](#)
- [SIRBİSTAN](#)
- [KOSOVA*](#)



http://ec.europa.eu/enlargement/index_en.htm

2) SINIRLARIN AÇILMASI

Bölümün amaçları:

-hangi ülkelerin Schengen bölgesine ait olduğunu bilmek

-Hangi ülkelerin temel kuralları kabul ettiği

AVRUPA İÇ PAZARI:

İç Pazar, Avrupa Birliği'nin ayaklarından biridir. 1992'de tamamlandı, insanların, malların, servislerin ve sermayenin iç sınırlar olmadan kolayca hareket edebildiği Avrupa topluluğunu kuran anlaşmaya uygun tek pazardır. İç Pazar, Lizbon Stratejisi hedeflerine ulaşılmasına katkıda bulunarak refah, büyüme ve istihdam için önemlidir. Entegre, açık ve rekabetçi bir alan olarak, o aslında hareketliliği, rekabet gücünü ve yeniliği özellikle AB Sektörel politikaları ile etkileşerek yükseltir. Herkes, vatandaş ya da iş için tek pazar olmanın en iyi avantajları sağlamayı garantilemek için, AB hala çalışmayı engelleyen bariyerlerin sökülmesi üzerine yoğunlaşmaktadır. O küreselleşme tehdidine cevabı geliştirmek ve yeni teknolojiler gibi gelişmeleri uyarlamak için kanuna uyumu araştırır.

Schengen Alanı ve İşbirliği

http://europa.eu/legislation_summaries/justice_freedom_security/free_movement_of_persons_asylum_immigration/l33020_en.htm

İşbirliği ve Schengen alanı 1985 Schengen Anlaşması tarafından kurulmuştur. Schengen alanı kişilerin serbest dolaşımını garantileyen bir bölgeyi temsil eder. Anlaşma imzalayan devletler bir tek dış sınıra bedel olarak tüm iç sınırları kaldırdı. Burada kısa konaklamalar, iltica istekleri ve sınır kontrolleri için vize konusunda ortak kurallar ve prosedürler uygulanır. Aynı anda, Schengen alanı içinde güvenlik sağlamak amacıyla, polis Hizmetleri ve yargı makamları arasındaki koordinasyon ve işbirliği hızlandırdı. Schengen İşbirliği 1997'de ki Amsterdam Antlaşması sayesinde Avrupa Birliği (AB) yasal çerçevesi içine dahil edilmiştir. Bununla birlikte Schengen içindeki bütün ülkeler Schengen bölgesine değildir.

Çünkü onlar ya sınır kontrollerini ortadan kaldırmak istemiyor veya onlar henüz Schengen müktesebatının uygulanması için gerekli koşulları sağlamamışlardır.

Beş orijinal grup üyeleri arasındaki ilk anlaşma 14 Haziran 1985'te imzalandı. Bir sonraki Kongre 19 Haziran 1990'da hazırlandı ve imzalandı. 1995 yılında yürürlüğe girdiğinde, anlaşmayı imzalayan devletlerin iç sınırlarındaki denetimlerini kaldırdı ve aynı prosedürleri doğrultusunda yürütülen Schengen bölgesi için göçlerin kontrolünde tek dış sınır oluşturdu. Vize, sığınma hakkı ve dış sınırlardaki denetimler ile ilgili genel kurallar anlaşmayı imzalayan devletlerin Hukuk ve düzenini bozmadan kişilerin serbest dolaşımı sağlamak için kabul edilmiştir.

Schengen alanı giderek neredeyse her üye devleti içerecek biçimde genişletilmiştir. İtalya, 27 Kasım 1990'da, İspanya ve Portekiz 25 Haziran 1991'de, ardından Yunanistan 6 Kasım 1992'de, sonra Avusturya 28 Nisan 1995 tarihinde ve Danimarka, Finlandiya ve İsveç 19 Aralık 1996 tarihinde anlaşmayı imzaladı. Çek Cumhuriyeti, Estonya, Letonya, Litvanya, Macaristan, Malta, Polonya, Slovenya ve Slovakya 21 Aralık 2007 tarihinde ve eşlik eden ülke İsviçre 12 Aralık 2008 tarihinde katıldı. Bulgaristan, Kıbrıs ve Romanya henüz tam teşekküllü olarak Schengen alanı üyesi değildir; kendi aralarında ve Schengen alanı içinde sınır kontrolleri AB Konseyinin iç sınırları kaldırmak için durumların karşılanmasına kadar devam ettirilecektir. (İngiltere ve İrlanda'nın durumları konusundaki detaylar aşağıda verilmiştir).

İşbirliğinin bir parçası olarak Schengen alanında ki Üye Devletler tarafından kabul edilen tedbirler

Schengen çerçevesinde benimsenen temel kuralları şunlardır:

- İç sınırlarda kişi kontrollerinin kaldırılması;
- AB üyesi devletlerin dış sınırlarından geçen kişilere uygulanan genel kurallar kümesi;
- Giriş koşullarının uyumu ve kısa süreli kalıslarda vize kuralları;
- Gelişmiş polis işbirliği (sınır geçiş haklarını gözetleme ve sıcak takipler dahil);
- Daha hızlı suçlu iadesi sistemi ve ceza kararlarının uygulanmasının aktarımı sayesinde güçlü yargı işbirliği;
- Schengen bilgi sisteminin (SIS) kurulması ve gelişmesi.

Danimarka'nın Katılımı

Danimarka Schengen anlaşmasını imzalamasına rağmen, AB çerçevesi içinde Avrupa Konseyi Anlaşmasının 4. Başlığı altında alınan yeni tedbirleri uygulayıp uygulamamayı seçebilir, hatta Schengen müktesebatı bir gelişme teşkil etmesini de. Bununla birlikte Danimarka yaygın vize politikasında ki bazı önlemlerle bağlıdır.

İrlanda ve Birleşik Krallıkların Katılımı

Amsterdam anlaşması Protokolü uyarınca, eğer Schengen üyesi devletler ve söz konusu ülkenin hükümet temsilcisi Konsey içinde lehine oy alabilirse, İrlanda ve Birleşik Krallık Schengen düzenlemelerinin bir kısmında ya da hepsinde yer alabilir.

Mart 1999'da, İngiltere Schengen içinde cezai konularda polis ve yargı işbirliği, uyuşturucu ve SIS karşıtı mücadele gibi konularda işbirliği istedi. Birleşik Krallıkların isteğini onaylayan Konsey kararı [2000/365/EC](#) 29 Mayıs 2000'de kabul edildi.

Haziran 2000'de İrlanda da bazı yönleri kabaca Birleşik Krallık'ın isteği ile belirlenmiş yönleriyle ilgili olarak Schengen'e katılmak için başvurdu. Konsey İrlanda'nın isteğini kabul eden [2002/192/EC](#) kararını 28 Şubat 2002 tarihinde kabul etti. Komisyon iki uygulama hakkındaki fikirlerini bu iki üye devletin kısmi katılımının bir bütün olarak müktesebatın tutarlılığını azaltmaması gerektiğini vurgulayarak açıkladı.

Polis ve yargı işbirliğini düzenleyen hükümlerin uygulanmasının öncelikli olduğu durumlar belirlendikten sonra, Konsey Schengen müktesebatının bu kısmının İngiltere tarafından uygulanabilir olduğuna [2004/926/EC](#) kararı ile 22 Aralık 2004'te rıza gösterdi.

Üçüncü ülkelerle ilişkiler: ortak ilkeler

Schengen alanının tüm AB Üye Devletlerini içerecek şekilde aşamalı genişlemesi AB ile özel ilişkileri olan 3. Ülkelere Schengen işbirliği için müsaade etti. Schengen müktesebatının AB üyesi olmayan ülkeler tarafından işbirliği ön koşulu, kişilerin bu ülkeler ve AB (Bu İrlanda, Norveç ve Liechtenstein için Avrupa Ekonomik alanı anlaşması ile ve İsviçre için kişilerin özgür hareketi anlaşması ile sağlanmıştır) arasında özgür dolaşabilme anlaşmasıdır.

Bu ülkeler için bu katılım aşağıdakileri içerir:

- iç sınırlarda denetimler olmadan alanda bulunma
- Schengen müktesebatı ve ona uygun kabul edilen tüm Schengen ile ilgili metinlerin hükümlerinin uygulanması;
- Schengen ile ilgili metinlere ilişkin kararlar dahil olma

Pratikte bu katılım AB Konseyi çalışma partilerin karşılıklı buluştukları karma komite formunu aldı. Onlar üye devletlerin hükümetlerinin, komisyonun ve üçüncü ülkelerin hükümetlerinin temsilcilerini kapsamaktadır. Bu nedenle eşlik eden ülkeler Schengen müktesebatının geliştirilmesi tartışmalarına katılır, ancak oylamaya katılmazlar. Bildirme ve gelecekteki ölçüleri veya eylemleri kabul yordamları kızığa alınmıştır.

İrlanda ve Norveç hakkında

İsveç, Finlandiya ve Danimarka ile birlikte İzlanda ve Norveç'de iç sınır kontrollerini kaldıran Nordic Birliğine aittir. İzlanda ve Norveç, 19 Aralık 1996 yılından bu yana Schengen anlaşmaları gelişimi ile ilişkili olmuştur. Onlar Schengen Yürütme Kurulu için oy verme hakkına sahip olmamasına rağmen, onlar görüş açıklayabilir ve öneriler oluşturabilirler. Bu ilişkiyi genişletmek için, 17 Mayıs 1999'in [1999/439/EC](#) sayılı Konsey kararına bağlı olarak İzlanda ve Norveç'in ilişkilerini yürürlüğe koyma, uygulama ve Schengen müktesebatının geliştirilmesi anlaşması İzlanda, Norveç ve AB arasında 18 Mayıs 1999'da imzalandı.

28 Haziran 1999 tarihinde Konsey tarafından onaylanan anlaşma, İrlanda ve Norveç için uygulanan Schengen Muktesabatı alanında, bir yandan İzlanda ve Norveç arasındaki ilişkilerin bir yandan da İrlanda ve İngiltere arasındaki ilişkileri kapsar.

1 Aralık 2000 tarihli [2000/777/EC](#) Konsey kararı Schengen Muktesabatı kararlarının Nordic pasaport Birliği Üyesi beş ülke için uygulanmasını 25 Mart 2001 tarihinden itibaren sağlar.

İsviçre ve Lihtenştayn'ın Katılımı

AB İsviçre ile onun Schengen alanına katılım anlaşmasını sonuçlandırdı [Official Journal L 53, 27.2.2008]; Sonuç olarak İsviçre 12 Aralık 2008 tarihinde katıldı. Norveç ve İzlanda aynı ortak statüye sahip oldu. 28 Şubat 2008 tarihinde Lihtenştayn'ın Schengen alanına katılım protokolü imzalandı.

Sonraki bölümde tüm fırsatları aşağıya bak

3) İŞGÜCÜ PİYASASI VE HAREKETLİLİK

<http://ec.europa.eu/social/home.jsp?langId=en>

Amaçlar:

- yurtdışında çalışanlar için Avrupa hakları
- yurtdışında çalışma / okuma fırsatları

Kişilerin serbest dolaşımı komite kuralları tarafından garantilenen temel özgürlüklerdendir. Belkide kişiler için komite kanunlarında ki en önemli haktır ve Avrupa vatandaşlığının temel elemanıdır.

İşçiler için bu özgürlük 1957 yılında Avrupa Birliğinin Kuruluşundan beri vardır. Bu madde 45 TFEU da belirtilmiştir ve aşağıdakileri kapsar.

- başka bir üye devlette iş bakma hakkı
- başka bir üye devlette iş hakkı;
- Bu amaçla orada ikamet hakkı;
- orada kalma hakkı;
- iş istihdamı, çalışma koşulları ve ev sahibi üye devletlerde işçinin entegrasyonu kolaylaştırmaya yardımcı olabilecek tüm diğer avantajlara erişim bakımından [Eşit davranılma](#) hakkı.

Bu özgürlük kavramı ve etkileri [işçiler](#) kavramını içeren [Avrupa Adalet Mahkemesinin](#) Avrupa adalet mahkemesinin içtihadı tarafından yorumlanmış ve geliştirilmiştir.

AB üyeliğini isteyen devletler genellikle serbest dolaşım koşullarına tabi katılım Antlaşması'nda özel hükümler vardı. 1 Mayıs 2004 tarihinde AB'nin 10 üye ülkenin katılımı ile 25 üyeye genişlemesini takiben, Malta ve Güney Kıbrıs dışındaki üye ülkelerden işçilerin serbest dolaşımını sınırlayan geçiş dönemi vardı. 2006 Yılına kadar, 15 eski üye devletlerin işgücü pazarlarına erişim sadece ulusal politikalara bağlıydı. 2006 ortalarından sonra bu 15 üye devletler komisyona ulusal kısıtlamalar ile devam edeceğini yoksa işçilerin serbest dolaşımına izin mi vereceğini bildirmek zorundaydı. 2009'dan sonra bu 15 üye devletten herhangi biri sadece işgücü piyasasında ciddi sıkıntılar yaşadığında komisyona ulusal tedbirleri uygulamaya devam etme izni için iki yıl daha sormak zorundaydı. Bu

gereksinim 'objektif olarak doğrulanmak" zorundaydı. 2011'den itibaren Mayıs 2004'te katılan üye devletlerden işçiler için hareket özgürlüğü garantilendi. Benzer geçiş dönemleri 2007 genişleme uyarınca Bulgaristan ve Romanya tarafından kabul edildi.

Serbest dolaşım sosyal olmayan ekonomik bir kavram olmasına rağmen, sosyal nitelikte birçok sorun oluşturur: emeklilik ve sosyal yardımların transferi, göçmen işçilerin işsizlik için hak edişleri, [sosyal güvenlik](#) ve diğer faydaları, eğitimde aile sorunları, yerleşme ve benzerleri. Bu sosyal sorunlar sadece bağımsız sosyal kaygılar olarak değil, aynı zamanda işgücünün ekonominin serbest dolaşımı bölümü altında ele alınmalıdır. Bu işçilerin serbest dolaşımının ekonomik ve sosyal algıları arasındaki dengede bir gerginlik yarattı. Politika girişimleri, yasal hükümler ve mahkeme kararları sosyal sonuçlarla değil ekonomik sonuçları ile ilişkilidir - yani serbest dolaşımında olası sınırlar iledir, işçilerin serbest dolaşımının sosyal etkileri ile ilgilidir.

AB sosyal politikası ortak pazar içinde İşgücü hareketliliği ile yakından ilişkilidir. 1957 "[Avrupa Sosyal Fonu](#)", başlıklı [Roma Anlaşmasının](#) III. Başlık 2. bölümü, 'Ortak Pazarda işçi istihdam olanaklarını artırmayı" ana işlevi olarak sahiptir (orijinal makale 123 AET, şimdi madde 162 TFEU).

2004'teki AB genişlemesini takiben, bazı 15 AB Üye Devletleri 2 3 2 yönetmeliği olarak bilinenin ne olduğunu tanıttı. Bu temel olarak ülkelerinin işçi serbest dolaşımı için kısıtlamaları koymaya izin veren bir geçiş formülüdür. Bu üye Devletler'in 2006 ve 2009'da işgücü hareketliliğini ele alan amaçlarını göstermelerini ve 2011'de tüm kısıtlamaları kaldırmayı gerektirir. Bununla birlikte 2007'de Bulgaristan ve Romanya'nın [katılımı](#) ile, iki ülke 2 3 2 kuralı 2014 yılına kadar [istihdam girişi](#) teorik olarak engellenebilir, ile çevrelenmiştir.

[Mobilite](#), daha fazla ve daha iyi işler için bir araç: Avrupa iş hareketlilik eylem planı (2007-2010) (com (2007) 773 Final) konusunda Avrupa konisyonu [İletişimi](#) aşağıdaki amaçlara sahiptir:

- işçi hareketliliği ile ilgili mevcut mevzuatı ve yönetim uygulamaları geliştirmek
- Her düzeydeki yetkililerinden hareketlilik için politika desteğini sağlamak
- işçilerin ve ailelerinin hareketliliğini kolaylaştırmak için Bir tek araç olarak EURES'i desteklemek
- Geniş halk arasında hareketliliğin avantaj ve olanak bilinçini beslemek

Avrupa işçi hareketliliği böylece istihdam ve Avrupa rekabet açısından önemli bir kaynak ve bugün üye devletler için temel bir düşünce olarak kalır. Avrupa birliğini dünyada en rekabetçi ekonomi yapmayı ve 2010'a kadar tam istihdamı amaçyan, 2007-2010 [Eylem Planının](#) öncelikleri ve [Lisbon Stratejisinin](#) (2008-2010) yeni aşaması öncelikleri esastır. Bunlar, işçiler ve işverenler için daha fazla garanti vererek işçi hareketliliğini yapılandırmayı ve kolaylaştırmayı amaçlayan çeşitli hükümleri içerir.

Şimdiki rakamlar çok az Avrupalının gerçekte yurtdışında çalıştığını ve AB etkili hareketliliğin Amerikanın yarısı kadar olduğunu gösterir. Eurofound tarafından 2007'de yayınlanan bir çalışma [Avrupada Hareketlilik](#) uzun mesafe hareketliliğinin yaygın olmadığını, sadece Avrupalıların %18'inin kendi bölgeleri dışına çıktıklarını, sadece

%4'ünün başka bir üye ülkeye gittiğini ve sadece %3'ünün Birlik dışına gittiğini gösterir. Çalışmada farklı üye devletlerin farklı hareketlilik amaçları olduğunu gösterir; Genç ve eğitilmiş işçiler genellikle hareket etmekte; ve bu hareketliliği ekonomik başarı ile el ele gider. Bu veriler bir Avrupa Komisyonu çalışması olan "[Avrupa Birliğinde Coğrafi Hareketlilik: Sosyal ve ekonomik faydaları ekonomize etme](#)" (Nisan 2008) tarafından kendi üye ülkesi dışında yaşayan AB üyesi ülkelerde çalışan işçilerin oranını %1,5 olarak onaylanmıştır.

Avrupa komisyonuna 2008 Ocak'ta sunulan iki bağımsız araştırmaya göre, İş hareketliliği Avrupa'da işçiler için Hareketlilik engel teşkil etmeye devam eden ek emeklilik programlarını yöneten kurallardanda etkilenmiştir. Çalışmalar insanların iş değiştirdiklerinde ya da başka bir Avrupa ülkesinde çalıştıklarında ek emeklilik haklarına girişi geliştirmek için Avrupa çapında girişimi durumu desteklemekte ve emekliliğin taşınabilirliği [directif](#) için komisyon önerisinin arka planını oluşturmaktadır.

Eski Üye Devletlerin işgücü pazarlarına kaç işçi ulaştı?

Emek ve kişilerin serbest dolaşımı, AB iç pazarının temel bir ilkesidir. İşçilerin Orta ve Doğu Avrupa'dan yoğun girişi öngörülere doğrulanmaktadır. Eski üye devletlerin büyük bir çoğunluğu, yeni üyelerden vatandaşlar çalışma çağı nüfusunun yüzde birinden azı temsil etmektedir. Buna istisna olarak hareketliliği 2006 yılında yükselen ve bundan sonra düşen İrlanda (yaklaşık % 5) ve İngiltere (%1.2)'dir.

Yeni Üye ülkelere iş taşındı mı?

Genel olarak, işlerin eski üye devletlerden en yeni olanlara geçişi nispeten mütevazı bir olgu olarak kalır. 2004 yılından beri konumlandırmada yukarı doğru bir eğilim belirtisi yoktur. Şirketlerin her zaman daha düşük üretim maliyetleri, büyük marketler, teknolojik yenilik ve rekabetçi kalmak için başka bir yöntemler araştıracaklardır. Avrupa şirketleri özellikle Amerika Birleşik Devletleri, Çin ve Hindistan'a karşı rekabetle karşı karşıyadır. Üçüncü ülkeler yerine Orta ve Doğu Avrupa'da yatırım Avrupa sanayisine Avrupa'da işleri devam ettirme ve Avrupa'da büyüme oluşturmak için yardımcı olabilir. Küreselleşen bir ekonomide, ekonomik sorunlara Avrupa'nın uzun vadeli cevabı sadece sosyal modelin geliştirilmesi ile birlikte artan rekabet olabilir

Fırsatlar:

Yeni Yetenekler ve işler ajandası

- o Bireyler için – insanların yeni beceriler kazanmalarına, değişen iş piyasasına uyuma ve başarılı bir kariyer değişimi yapmalarına yardım etme
- o Kolektif olarak – işçi sayısı seviyesini artırmak, işsizliği azaltmak, iş üretimini artırmak ve sosyal modelin devamlılığını garanti altına almak için iş gücü piyasasının modernizasyonu,

<http://www.cedefop.europa.eu/EN/about-cedefop/networks/skillsnet/index.aspx>

<http://studyvisits.cedefop.europa.eu/>

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=822&langId=en>

<http://ec.europa.eu/ploteus/>

<http://ec.europa.eu/eures/home.jsp?lang=en&langChanged=true>

Hareketlilikte Gençler

- o Öğrenci ve talebelerin yurtdışında okumalarına yardım etme
- o Genç insanları iş piyasası için daha iyi donatma

- o Avrupa üniversitelerinin performans ve Avrupa içi çekiciliğini artırma
- o Eğitim ve öğretim çalışmalarını her düzeyde geliştirme (**akademik mükemmellik, eşit fırsatlar**)
http://ec.europa.eu/youthonthemove/index_en.htm

4) Cultural diversity and cooperation

http://ec.europa.eu/culture/portal/action/cooperation/coop_en.htm

Amaçlar

-Avrupa Birliğinin bireylere veya kurumlara diğer kültürlerle tanışmak için sağladığı fırsatlar

- Avrupa ortak değerleri

Avrupa Kültür girişimcileri için 1970'lerden bu yana Bakanlık kararları ve diğer talepler var olmuştur, ama 1991'e kadar AB resmi olarak kültür ile ilgilenmemiştir: Maastricht Antlaşması ve onun 151. Maddesi'ne göre, birlik, üye devletlerin kültürlerinin çiçek açmasına (yayılmasına) ulusal ve bölgesel çeşitliliğe saygı duyarak ve aynı zamanda ortak kültürel mirası ön plana getirerek katkıda bulunabilir.

"EU girişimleri" üye devletler arasında işbirliğini teşvik ederek ve eğer gerekirse destekleyici ve ilave eylemlerle amaçlanabilir. Amaç Avrupa Parlamentosunun 5 Eylül 2001'de Avrupa'da kültürel işbirliği için çözümlerde vurguladığı gibi bir "Avrupa Kültür alanı" oluşturulmasını teşvik etmektir.

Avrupa'nın kültürel işbirliği, Kültür programı ile ve aynı zamanda diğer Avrupa programları tarafından finanse edilen belirli eylemler sayesinde teşvik edilir. Bunlar programlarının çoğunluğu Avrupa Ekonomik alanı üyesi devletler ve aday ülkeler için açık olduğundan geniş anlamda Avrupa işbirliği gerektirir. Bu işbirliği aynı zamanda AB'nin dünyanın geri kalanı (üçüncü ülkeler ya da uluslararası kuruluşlar)ile sürdürülen ilişkilerinde önemli bir rol oynar.

[Kültürel Program: Avrupa Kültür Alanına doğru](#)

[Avrupa Programlarında kültürel İşbirliği](#)

ULUSAL AJANSLAR /BİREYSEL HAREKETLİLİK İÇİN FIRSATLAR

http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc1208_en.htm

http://www.programmallp.it/llp_home.php?id_cnt=1

<http://www.grundtvig.org.uk/>

PARLEMANTO SEÇİMİ:

<http://www.europarl.europa.eu/parliament/public/staticDisplay.do?language=IT&id=146>

<http://www.europarl.europa.eu/parliament/public/staticDisplay.do?language=EN&id=146>

Politik Gruplar:

<http://www.europarl.europa.eu/parliament/public/staticDisplay.do?id=45&pageRank=4&language=EN>

Haberler:

<http://www.europarl.europa.eu/en/headlines/>

Muhtemel Eylemler:

1) QUIZ: Komşularını biliyormusun?

http://www.elargquiz.eu/version3/flash/index_flash.html

2) Sinemayı Kullanma: Genişleme konularını sunmak için film parçaları (Sınırlar, Avrupa İşgücü piyasası, kültürel çeşitlilik)

3) Yapboz bulmacalar

4) Gazeteler (Makale okurken hissettiğin duygularını yaz ve tartış).

SÖZLÜK

AB PARASI

DİJİTAL HİKÂyecİLİK

Bölüm 1 Giriş

dijital hikayecilik (DH)

Ab-geişleme konularında hikayeciliğe teşvik

Ab-geişleme konularını iblağ etme metodu olarak neden dijital hikayecilik?

Giriş:

Dijital hikayecilik, BBC DH ile ilgili Cardiff Wales’de ilk uluslararası konferansını düzenledikten sonra 2003den beri hız kazanmıştır. Teslimat türleri ve formun kullanıldığı başvurular sayesinde DH’ye ulaşmak, Dünya çapında ilginç gelişme ve kaynaklara yol açmıştır. Şu an çok sayıda ücretsiz indirilebilen DH klavuzları ve eğitim programları mevcuttur. İnternet adreslerinin listesi için [burayı tıklayınız](#). Fakat, şu an kullanılan çeşitli metodlar yüzünden bazen çelişki yaşanabilir. Bu eğitim programı için, Daniel Meadows ve Capture Wales takımı tarafından geliştirilen “kısa form” tekniği için BBC’ye kesin kaynak verilmiştir. Buradaki formül, anlatıcının kendi fotoğraflarını kullandığı, yaklaşık 2 dakikalık kişisel bir hikaye üretmektir. Hikayenin ana temâsını oluşturmuyorsa, video kliplerden ve aynı şekilde hikâyeye veay anlatıcıyla geçerli bir bağlantısı yoksa müziklerden de genellikle kaçınılmaktadır.

DH aktivitelerini yürütmenin birçok yolu vardır. Bunlar; resmi müfredatın bir parçası olarak sınıfta, belli bir zaman çizelgesi dahilinde çalışma gruplarında, bireysel olarak/boş zaman geçirme şeklinde ve bir komisyona dayanarak yapılanlardır. Bu klavuz, DH için çalışma grubu kurma üzerine yoğunlaşacaktır.

Detales projesi DH üretim amacında olan “düşük maliyetli” teknoloji kullanımını destekliyor. Avrupa içeriği kapsamında, “düşük maliyeti”in tanımı zordur, bu yüzden proje takımı, Avrupalı mukimlerin malzemeye harcaacakları ortalama miktarı belirlemesini, başlangıç noktası olarak almıştır. Envanter bir ortaktan diğerine göre değişir ama her grubun malzeme listesinin Euro cinsinden yaklaşık maliyeti klavuzda belirtilmiştir.

Bu klavuzu yazarken, genellikle yazılımın sürekli değişmesi ve bu yüzden klavuzların kısa sürede geçersiz kalması yüzünden ve ortaklarımızın kendi ülkelerinde ellerinde bulunan yazılımları kullanma esnekliğini istemiş olmaları üzerine, her bir yazılım için eğitim verme hem çok zaman alacağından hem de çok maliyetli olacağından belli başlı yazılımlar için eğitim vermekten kaçınma şeklinde bir seçim yapılmıştır. Fakat internetteki belirli eğitimlerin bağlantı adresleri vardır ve bu klavuzun içinde vurgulu biçimde yayınlanmıştır.

Bölüm 2 Klavuzun bu bölümünün kullanımı

Klavuzun bu bölümü, dünya çapındaki DH üretimi konusunda referans niteliği taşır ve daha iyi pratik kaynaklarıyla bağlantı kurar. Bu klavuzun amacı; kendi hikâyelerini oluştururken hikâyeye anlatıcılarıyla ve seminer katılımcılarıyla bir çok kullanışlı araç paylaşmak ve onlara iyi bir pratik sağlamaktır. Bu bölüm; yalnızca yazdırılabilen yada kaynak oluşturan bir birim olmaktan çok, dinamik bir şekilde araç öneren, rehberlik eden ve dijital hikâyeciliğin dünyasından bakış açısı sağlayan ve başkalarının çalışmalarından örnekler sunan aktif bir belge olması için tasarlanmıştır. Detales projesi kapsamında DH üretimini desteklemek için, ücretsiz indirilebilen, yazdırılabilen bağlantılar ve kaynaklar içerir.

Bölüm 3 Ab-geişleme konularında hikayeciliğe teşvik

1. modülün sonundaki etkinliklere bakınız

Bölüm 3 Dijital meddahlar için araçlar

Hızlı Başlangıç Rehberi

Ücretsiz eğitim klavuzları ve kaynakları için bağlantı adresleri [burayı tıklayınız](#)

Yazılı Metin Şablonu

Hikaye Gelişim Şablonu

Mouse mat/ Önemli DH Ayarları Basımı [burayı tıklayınız](#)

Bölüm 4 Eğitimciler İçin Araçlar

[Dijital Hikayecilik Süreci Açıklanmıştır](#)

[Seminer için doğru ortamın seçilmesi](#)

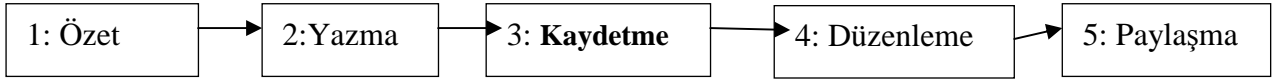
[Hikâyecilik Grubu Toplantısı](#)

Bir DH Semineri için Çalışma Şemasına ulaşmak için [burayı tıklayınız](#)

Detales Projesi için malzeme listesi

Dijital Hikâyecilik Süreci Açıklanmıştır

DH sürecinde birden çok model vardır. Çeşitli tür ve metodları görüntülemek için [Burayı tıklayınız](#). Ama basit tabirle, DH süreci aşağıdaki çizimi yapılmış yolu takip eder.



Burada her bölümü daha detaylı bir şekilde inceleyelim:

1:Özet: Genellikle, hikâye anlatıcı adaylarına içeriğin, sürecin ve bazı DH örneklerinin tanıtıldığı anlama bölümü olarak bilinir.Bu; anlatıcılar için, birbirleriyle ve eğitimleriyle kaynaşmaları için bir şanstır. Ortam; işbirlikçi olmalı ve resmi olmamalıdır, anlatıcının yaşama ihtimâli olan korkularına engel olmak için çaba gösterilmelidir ve gereksinimlerini rahatlıkla isteyebilecekleri ve soru sormaktan çekinmeyecekleri bir ortam olmalıdır. Bu derste; hikâyelerin yeterince iyi olmadığı korkusu, becerileri yada kendilerine güvenlerinin az olması gibi DH'yi çevreleyen konuları açıklığa kavuşturmak önemlidir. Özet bölümünü kapsayan önemli bölümler:

- DH sürecinin öğelerini araştırma
- Sürecin açıklanması ve zaman ölçütünü belirlemek
- Senaryonun ne zaman yazılacağı, fotoğrafların ne zaman getirileceği gibi ileriki oturumlarda ihtiyaç duyulacak şeylerin detaylı bir şekilde bildirilmesi
- Temel ama zaruri yasal/telif hakkı tavsiyesi [#](http://www.zargan.com/sozluk.asp?Sozcuk=copyright)
- Onay sürecinin tanıtılması

2: Yazma: Normalde yazma süreci 'hikaye döngüsü'yle başlar. Bu oturum, anlatıcıları grup olarak birbirine bağlamak ve içlerindeki doğal hikayecilik güçlerini harekete geçirmek için tasarlanmıştır. Hikaye döngüsü, 2 ve 4 saat arasında değişken uygun zaman aralığına uyarlanabilir. Asıl amaç; senaryoların müsveddesinin yazılması ve ses kaydı için tamamlanmasını sağlamaktır. Hikaye döngüsünün üç esas ilkesi şunlardır:

- Herkes katılımcıdır (eğitim alanlar, teknisyenler, gözlemciler vs.)
- Hiç kimsenin anlayamadığı birşey yüzünden, kabiliyet yada güven eksikliğinden dolayı özür dilemesine izin verilmez
- Hikaye döngüsünde söylenen her şey o odanın içinde kalır yani mahremiyet esası gözetilmektedir

Hikaye halkası

Hikaye halkası bir çok etkinliği içerir ve bunlar bir sonraki bölümde açıklanacaktır. Bunlar zaman alabilir bu yüzden eğiticiler ayrılan zamana bağlı olarak bir seçim yapma eğilimindedirler. Hikayenin en etkin bir biçimde nasıl oluşturulacağı hakkında önemli ipuçlarını görmek için [Burayı tıklayınız](#). Hikaye halkasının sonunda, her anlatıcı hikayelerinin konularını bilmeli ve ideal olarak ilk taslak okunmaya hazır halde yazılmış olmalıdır. Henhangi bir anlatıcının okuma konusunda güçlük çekmesi durumunda, röportaj şeklinde bir anlatım ortaya koymak gibi göz önünde bulundurulacak farklı seçenekler vardır. Hikaye halkasının sonuna kadar, bu anlatıcılar bir kez daha, röportajın odak noktası ve kullanacakları metod konusunda kanaate ermiş olmalıdırlar.

Bu aşamanın son durumu parçalar için bir storyboard oluşturulmasıdır. Takribi bir kural olarak, her resim için bir cümle tavsiye edilmektedir. Bu anlatıcıyı organize eder ve senaryoda eksik resimler olabilecek alanları öne çıkarır. Anlatıcılar kendi düşünce şemalarında hikayeyi anlatmak için bütün fotoğraflara sahip olduklarını düşünürler fakat storyboard onlara bir cümleyi resmedebilecek bir çok resimleri olduğunu ancak filmin geri kalanı için hiçbirşeylerinin olmadığını hızlı bir şekilde dile getirir. Storyboard için bir şablona buradan ulaşabilirsiniz.

3. Kayıt: Bu DHnin teknik kısmının başladığı noktadır. DHnin başarılı olabilmesi için hem teknik ekipmanın kalitesi hem de ses kaydının hissedilmesi çok önemlidir. Eğitmenin kayıt için doğru ortamı seçmesi ve anlatıcıyı ses kaydı için hazırlaması için bazı beceri ve karar alma yetisine sahip olması gerekir. Profesyonel bir ses kayıtcısından gerekli herşeyin hesabını incelemek için [Burayı Tıklayınız](#)

Herhangi bir ses kaydı yada ses efekti seçmek ve resimleri toplamak da kayıt aşamasının içindedir. DHde kullanılan çoğu resim sadece basılı fotoğraf olarak elinizde olabilir ve bilgisayara taranması yada dijital makineyle fotoğraf haline getirilmesi gerekebilir. İnternette, sosyal paylaşım sitelerinden ve benzeri yerlerden fotoğraf indirmek alışılmış bir uygulama haline gelmeye başlamıştır. Bu durumda iki önemli nokta göz önünde bulundurulmalıdır:

1: resmin boyutu ve çözünürlüğü

2: telif hakkı

DH için uygun boyut ve çözünürlük için, [burayı tıklayınız](#).

Telif hakkı ve yasal konular hakkında bilgi için , [burayı tıklayınız](#) yada [burayı \(sayfa 16-21\)](#).

4: Düzenleme

DH üretmek için bir çok şekilde düzenleme gereklidir:

- Kaydedilmiş sesin senkronizasyonu yapılmalı ve hatalar ayıklanmalıdır
- Fotoğrafların düzenlenmesi yapılmalı, eğer taranmışsa özellikle dikkat edilmelidir
- Düzenlenmiş ses kaydı, düzenlenmiş fotoğraflar ve başlıklar,DHYi düzenlemek için biraraya getirilirler

Düzenleme esnasında harcanan zamanı, yapılan işi hafife almak kolaydır. Çoğunlukla teknik bir süreçtir ama başarılı bir hikaye oluşturmak için yaratıcı bakış açıları çok önemlidir. DH düzenlemesi boyunca, parçalar bir araya geldiğinde ve ufak değişiklikler

muazzam ilerlemeler meydana getirdiğinde bazı muhteşem anlar yaşanır. Düzenleme işi bittiğinde, DH tamamlanmış bir film haline getirilip paylaşım için kaydedilir.

5. Paylaşma:

Hikâyecilik çok yönlü bir süreçtir, bu yüzden her hikaye paylaşılmalıdır. Bazı DHler geniş bir izleyici kitlesine sunmak için çok özeldir fakat büyük çoğunluğu oluşturan geri kalanlar, insanların görmesi için ulaşılabilir hale getirilmelidir. Hikayeleri paylaşmanın 3 yolu şudur:

- Bir DVDye kaydedin, ailenize ve arkadaşlarınıza gösterin.
- Detales, Vimeo yada YouTube gibi bir web sitesine yükleyin
- Hikaye için bir dizi gösterim etkinliği düzenleyin ve çalışmalarınızla davet ettiğiniz misafirleri şaşırtın.

Seminer için uygun ortamı seçmek

On yıldan az bir süre önceye kadar, DH semineri organize ederken herşeyin kusursuz gittiğini garanti etmek, özel bilişim teknolojileri ekipmanı ile donatılmış bir mekan, ses kayıt mekanları, teknik destek personeli ve imkân dahilinde kurumsal fotoğrafçı yada profesyonel TV personeli kullanmak anlamına gelirdi. Dijital devrimin sonucu olarak, bu süreç şimdilerde daha az uzmanlık gerektiriyor, ama daha etkili ve verimli çalışmak için bizden öncekiler tarafından belirlenmiş bazı beceriler hâlâ DH sürecinin önemli unsurlarıdır. Örneğin; çalışılacak mekânın doğru seçilmesi. Bu alanlar şu şekildedir;

1. Brifing mekânı
2. Hikâye halkası mekânı
3. Ses kayıt odası
4. Hikâyelerin düzenleneceği mekân
5. Film gösterimin yapılacağı yer

“İhtiyaçlar icadın sebebidir” diye bir tâbir vardır, bu yüzden, belli bir yere kadar, seminer ortamı kurumsal faktörler ve dış etkenler tarafından önceden hesaplanma eğilimindedir fakat bir semineri planlarken dikkatli bir şekilde göz önünde bulundurulması gereken bir dizi konu vardır. Seminer için kullanılacak odaları her zaman baştan kontrol edin ve işe yaramayacağını düşündüklerinizi değiştirmeye çalışın.

1. Brifing için eğitmenin hikayeleri düzgün bir şekilde sunabileceği herhangi bir yer müsaittir. Sesin odanın en arkasından bile duyulabilir olup olmadığını ve ekrandaki resimlerin herkes tarafından görülüp görülmediğini her zaman kontrol edin. İçeriye direkt güneş ışığı alan çok aydınlık odalardan ve gürültülü mekanlardan kaçınınız çünkü bu oturumun amacı yeni hikaye anlatıcılarına ilham vermektir, onları ne olup bittiği konusunda merakta bırakmak değil.
2. Hikaye halkasındaki ortam; daha verimli çalışabilmek için, acil durumlar haricinde rahatsız edilme durumundan uzak, kapalı bir mekan olmalıdır. Katılımcılar, herkesin birbirini görebileceği şekilde, grubun genişliğine göre ayarlanmış yeterli sayıdaki masanın etrafına rahat bir şekilde oturabilmelidir. İlla daire şeklinde olmak zorunda değildir, üçgen yada kare de olabilir. Gürültülü koridorları olan, görsel dikkat dağıtıcıları olan odalardan kaçınınız. Hikaye halkasındaki birinin isteyeceği son şey, katılımcıların yarısının yan binada birine gelen kargoyu izliyor olmalarıdır.
3. Kayıt yeri çok önemlidir ve en iyi sonuç için bir kaç deneme yapılmasını gerektirir. Görünür duvar açıklığı çok olmayan ve perde, halı gibi yumuşak mobilyası çok alan bir oda seçmeye çalışın. Bu yankıyı azaltacaktır. Test etmek için ellerinizi çırpın ve yankıyı dinleyin. Düzgün bir ortamda yankıyı farketmezsiniz bile. Etrafta konuşan

insanlar, yayalar yada yakından geçen yol gibi sesler var mı diye dışarıyı dinleyin. Sizin duyabildiğiniz herhangi bir şeyi mikrofon da duyabilir ve DH ses kaydındaki dikkat dağıtıcı sesler, hikayeyi mahvedebilir. Modern bir arabanın içinde ses kaydı yapmak güzel bir fikirdir. Sessiz bir yere park edilmiş şekilde, kapılar da kapalıysa, DH ses kaydı için arabanın içindeki akustik ortam mükemmel olabilir. Her zaman bir deneme kaydı yapın, kalite ve netlik için kaydı dikkatli bir şekilde inceleyin..

4. Yalnızca birkaç yılın tam aksine, bu günlerde, DH düzenlemesinde dizüstü bilgisayara kullanmak gösteriyor ki, laptoplar neredeyse her alanda etkili bir biçimde kullanılabilirler. Fakat software derslerini en iyi şekilde vermek için, bütün anlatıcıların ekranı rahatlıkla görebildiği, eğitmenin de anlatıcıların bilgisayar ekranını görebildiği, projeksiyon cihazı olan bir ortam seçin.
5. Hikayelerin sunumu için brifing salonu kabul edilebilir fakat eğer aile bireyleri ve arkadaşların da davet edildiği geniş bir grup söz konusuysa, projeksiyonun yerleştirilebileceği uygun bir ortam gereklidir.

Anlatıcılara, süreci başarıyla tamamlama konusunda yardımcı olmak.

Güven: birçok anlatıcı için, ses kaydını yapmak, diğer herşeyden daha sinir bozucudur. Bunun üstesinden gelmek için, eğitmen, anlatıcıya güven aşılmalı ve “doğla” bir performans sergileyebilecekleri konusunda anlatıcıların kendilerine inanmalarını sağlamalıdır.

Hikaye Anlatma Çemberi

Bir workshop’un önemli kısımlarından biri, tüm katılımcıların hikayelerini diğerleriyle paylaşmaktan mutluluk duymalarını sağlamaktır. Hikaye Anlatma Çemberi, yeni bir grupta buzları kırmaya yardımcı olması için hikayeli oyunlar ortaya koyar ve insanların birbirleriyle tanışmalarına fırsat verir. Bazıları workshop’a anlatacakları hikayeye dair hiçbir fikri olmadan geliyor, ya da belki de, anlatmaya değer ilginç bir şeyleri olmadığı hissini taşıyorlar. Hikaye anlatma çemberi ve oyunlar, yalnızca workshop’a başlamanın eğlenceli bir yolu değil aynı zamanda katılımcıların özgüvenlerini artıran ve onlara kendi hikayeleri için fikir edinmelerini sağlayan bir yöntemdir. Kendi hikayeleri için halihazırda fikir sahibi olan katılımcılar için ise, hikaye anlatma çemberi, yalnızca fikirlerini grupla paylaşma fırsatı vermekle kalmıyor aynı zamanda diğer kişilerin iletişim metodlarından fikirler kapma ve dolayısıyla kendi hikayelerini geliştirme şansı da veriyor. Bu seansın odak noktası, tüm katılımcıların, ses kaydına hazır hale getirerek hikaye müsveddelerini sonlandırabilecekleri bir yere varmaktır. Saat çalışmaktadır ve eğitmen de baştan beri bu durumun farkında olmalıdır.

Senaryoyu Kurgulama

Kullanılan odanın oldukça sessiz ve tenha olması önemlidir ki, katılımcılar rahatsız edilmeden soyutlanabilsinler. Eğitmen herkesin eşit katılım fırsatına sahip olması için oturma düzenini daire şeklinde ayarlamalıdır. Eğitmen, hikaye oyunlarında liderlik eder, rol alır, kişilerin özgüven geliştirmelerine yardım eder ve seans sonunda geri dönüt alır. Herkesin kendini rahat hissetmesi sağlanmalı ve atmosfer baskıcı olmamalıdır. Masanın etrafında hiçbir teknolojik alet olmamalıdır; hiçbir bilgisayar, cep telefonu (kapalı olmalı) ya da dijital kayıt cihazları vb hiçbir şey.

Hikaye Anlatma Çemberi İçin Gerekli Donanım Eğitmen şunları tedarik etmeli:

Kalem ve kağıt

Flipchart (Kağıt tahtası) (oyun 3)

İçinde ev eşyaları olan bir çanta (oyun 4)

Bir kutu kibrit ve bir bardak su (oyun 9)

Hikaye Anlatıcı şunları tedarik etmeli:

Kendisine önemli bir eşya – bu hikaye anlatımında kullanılabilir bir fotoğraf olabilir.

Kendi hikayesinin yazıcıdan çıkarılmış bir müsveddesi.

Oyunlar

‘Oyun’ kelimesi, bazı katılımcıların gözlerini korkutup yıldırabileceği ya da oyun oynama fikrine kendilerini kapatabilecekleri ihtimalinden dolayı, hikaye anlatma çemberinin başında ihtiyatlı kullanılmalıdır. Grubun kendine güveni arttıktan sonra bu kelime daha fazla telaffuz edilebilir. Aşağıdaki ilk üç aktivite buzları kırma faaliyetidir ve gruptakilerin birbirlerini tanımaya başlamaları için bir kaynaştırma yöntemidir. Bunlar, insanların cesaretlenmelerine yardım eder ve herkesin anlatacak bir hikayesi olduğunu farketmesini sağlar. Tüm oyunlar eğlenceli olmalı ve yarışma şeklinde olmamalıdır. Aşağıda, bir hikaye anlatma çemberi için gerekli olandan çok daha fazla oyun bulunmaktadır, bu yüzden bazılarını seçin ve deneyin. Mesela, bu satırların yazarı, kısa zaman önce Detales projesi için bir hikaye anlatma çemberi yönetti ve aşağıdaki listeden 3, 6 ve 10 numaralı hikayeleri seçti. Aktivite 13 katılımcı ile 2 saat sürdü.

1. Yanındaki kişiyle röportaj yap (buzları kırma aktivitesi)

Bu, gruptakileri tanımanın faydalı bir yoludur ve insanlar hakkında normal yollarla tanışarak toplanabilecek bilgiden daha fazla bilgi sağlamaya yardım eder. Başkasıyla alakalı bilgiyi paylaşmak kendinden bahsetmekten daha kolaydır. Bu röportaj, grubun rahatlaması ve hikayelerini anlatmaya yeterli güveni duymaları için iyi bir yoldur.

2. İsimleri Hatırlamak (buzları kırma aktivitesi)

Bu oyun, hususen daha çok genç yaş çalışma grubuna uygundur.

Grubun bir üyesi, kendisini tanıtır ve paylaşmak istediği bir gerçeği söyler, yanındaki ise bu bilgiyi tekrar eder ve o da kendisini tanıtarak bir bilgi ilave eder. Sıra son kişiye geldiğinde ise hatırlanacak çok şey vardır - eğitmen bu rolü kendisi için seçebilir.

Mesela: John şöyle der: *‘senin adın Mary ve golf oynamayı seviyorsun, sen Pete’sin ve davul çalıyorsun, sen Janet’sin ve maskeli balolar için kıyafet hazırlıyorsun ve benim adım John ve örümcekten hoşlanmam.’*

3. Saçma Kelime Oyunu (buzları kırma aktivitesi)

Bu insanlara, birbiriyle ilgisiz bir dizi kelimedenden hikaye yapma sanatını öğreten faydalı bir oyundur. Grubun her bir üyesinden bir kağıda bir kelime yazması istenir – isimler bu iş için çok iyi olur. Kelime yazmada sıkıntı çekenler için resim çizimleri de aynı derecede etkilidir. Eğitmen, kağıtları toplar ve tüm kelimeleri ve resimleri flipchart’a (kağıt tahta) aktarır. Her bir katılımcı tahtadaki kelimelerden bir hikaye yapar ve sonra onu yüksek sesle okur. İki kişiden aynı hikaye nadiren çıkacaktır. Hikayenin kalitesi önemsizdir, aslında ne kadar sıra dışıysa o kadar iyidir. Bu oyun, katılımcıları gevşetmek ve onlara ne kadar değerli katkıda bulunabileceklerini hissettirmek için iyidir.

Mesela: **Elma, gözlük, saat, uzun, araba, pembe, (wood) tahta, ayakkabı.**

Bayan Wood(tahta) saate şöyle bir baktı ve okul zilinın çalmasına sadece on dakika kaldığını görerek rahatladı. İçinde maalesef hiç para olmayan cüzdanı ve hafta başında unuttuğu ayakkabısının yanında, arabasının arkasında yuvarlanırken bulduğu bayan pembe elmayı yemeye çok sabırsızlanıyordu. Elmaya baktı ve uzun zamandır orda olup olmadığını merak etti. Açlıktan ölüyordu ve hiç parası olmadığı için onu yemekten başka seçeneği de yoktu. *‘belki de gözlükçüye gitmenin zamanı geldi’* dedi kendi kendine, *‘herhalde gözlüğe ihtiyacım var.’*

4. Gizemli Nesnelere

Grubun her üyesinden, eğitmen tarafından hazırlanan hafıza çantasından rastgele bir şey seçmesi istenir. Daha sonra onlardan, nesnenin anımsattığı duyguları ve hatıraları paylaşmaları istenir. Eğer grup üyesinin söyleyecek bir şey aklına gelmiyorsa, farklı bir

nesne seçimi işleri kolaylaştırır. Eğitimci gerektiğinde yardımcı olup yüreklendirmeli ki, herkesin nesne ile irtibatı olsun. Nesnelere şunlar olabilir: **oyuncak araba, uzaktan kumanda, sulama tenekesi, çorba konserve kutusu, tren bileti**, yani hafızaları harekete geçirebilecek şeyler.

Eğitmen hikayenin hangi kısımlarının iyi olduğunu gösterebilir ve soru sormak hikaye anlatıcının keşfetmek isteyebileceği ilginç temaların ortaya çıkmasına yardımcı olabilir.

Mesela:

Eğitmen torbadan tren biletini seçer.

'Bu bana küçükken Edinburg'a yaptığım bir yolculuğu hatırlatıyor. Çok heyecanlıydım çünkü daha önce İskoçya'ya hiç gitmemiştim. Bir kaleyi ziyaret ederek ve tartan kumaşının yapımını izleyerek çok güzel bir gün geçirdik. Babam öğle yemeğinde Haggis ismarladı çünkü bu İskoçya'ya ait bir lezzet, fakat sevmedi.'

Eğitmen bu ziyaretle ve eve dönüşle alakalı sorular sorar.

Hikaye anlatıcı şöyle bir şeyler ilave edebilir:

'Trene bindik ama çok geciktik çünkü karşı koltuktaki adam hastalandı ve hastaneye götürülmeliydi. Babamla ben yolculuk boyunca onunla kaldık çünkü adam yalnızdı. İskoçya yolculuğumuz düşündüğümüzden uzun sürdü.'

Dikkatli sorular sormak, hikayenin daha ilginç taraflarını ortaya çıkarabilir.

5. Çocukluk oyuncakları ya da oyunu

Bu, hikaye anlatıcı hakkında çok şeyler ortaya çıkarabilir. Onları çocukluklarına götürmek, hayatlarının şekillenmesinde mühim rol oynamış duygu ve hatıraları açıp genişletme adına faydalı olacaktır. Bu, asi bir çizgiyi, pasif bir tabiatı, bir maceraperesti, grup liderini ortaya çıkarabilir ya da belki de belli bir yaşa gelmiş nesil için oyuncakların çok değerli olduğunu ve geçiştirilecek bir şey olmadığını gösterebilir.

Mesela:

'Çocukken sahip olduğum en değerli şey bisikletimdi. O benim taşıtımdı, kaçış ve keşif kabiliyetimi arttıran bir şeydi ve benim için özgürlüğü temsil ediyordu. Benim elime ilk geçtiğinde bisikletim yeni değildi, annem ve babam onu bir müzayededen almıştı fakat önceden temiz kullanılmıştı. Vitesi yoktu, zinciri biraz gevşektir ama benim için sorun değildi bu, çünkü o bana aitti. Orasıyla burasıyla oynarken, frenleri ayarlayıp lastiklerini şişirirken saatler geçirirdim ve çok düzenli olarak temizlerdim. Hatırlıyorum bir günün tamamını onu laciverte boyayarak geçirmiştim ve muhteşem görünüyordu.

O bisikleti aldığım daha sekiz yaşındaydım fakat birlikte muhteşem maceralar yaşadık. Bir şişe su ve bir torba da patates cipsi alarak, arkadaşım Clare ve ben düzenli olarak kasabaya kadar 20 mil bisikletle giderdik. Annem bunu öğrenseydi küplere binerdi. Ama Clare gibi bisikletim de iyi bir arkadaşım ve asla sırlarımı ifşa etmezdi.'

6. Kişisel fotoğraflar

Fotoğraflar çok kişisel şeylerdir ve kendi başlarına kişinin hikayesini anlatırlar. Hikaye anlatıcılarının önemli fotoğraflarını çalışma grubuna getirmesi ve gruptaki başkalarıyla değiş tokuş yapması çok faydalıdır ki bu yolla ellerinde kendilerine göre yeni resimler olacaktır. Eğitimci herkesi elindeki fotoğrafla alakalı bir hikaye yazması için teşvik etmelidir. Herkes hayali hikayeler yazıp bunları anlattıktan sonra, fotoğrafın sahibi de fotoğrafla alakalı kendi hikayesini anlatır. Bu, görüntülerin farklı algılanmasını özetleyen ilginç bir alıştırmaya olup hikaye anlatıcılarına tanımadıkları bir dünyanın keşfi için özgürlük sağlar.

7. Kararı ver

Katılımcılardan hayatlarında mühim bir karar aldıkları bir zaman hakkında yazmaları istenir. Canları istediği gibi anlatmakta serbesttirler ama tam elli kelimeyle sınırlandırılırlar. Bu oyun iki amaca yöneliktir. İlki, hayatta mühim bir karar alma ve bunun sonucunda ortaya çıkan duygular temasına bakar. İkincisi, onlara metni sıkı sıkı inceleme değeri aşılamayı hedefler.

8. İlk kez

Hikaye anlatıcı, 10 dakikalık zaman içinde, hayatında ilk kez yaptığı bir şeyi ve bunun kendisini nasıl hissettirdiği, başkalarına nasıl tesir ettiği hakkında yazar. Hikaye daha sonra gruptaki diğerleriyle paylaşılır.

9. Kibrit Oyunu

Eğitmen, kibrit kullanmanın odada yangın alarmını faaliyete geçirmeyeceğinden ve her hikayecinin elinde, kibrit parmağı yakmasın diye içinde söndürebileceği bir bardak su olduğundan emin olmalıdır.

Bu oyun odaklanma, konuşma netliği ve çok kısa bir zaman diliminde söyleyebileceği herşeyi söyleme açısından faydalıdır.

Hikayecilere tutkuları hakkında bir hikaye hazırlamaları için 10 dakika ver. Bu, tutku hissettikleri bir insan, eşya, yer ya da herhangi bir şey hakkında olabilir. Her hikayeci sırayla hikayesini anlatır ancak yalnızca kibrit yanıp bitinceye kadar zamanları vardır. Yanmakta olan kibrit, doğrudan hikayenin can alıcı kısmına zihni odaklamaya yardımcı olur.

10. Sevgi/Nefret

Her katılımcı sevdiği 10 şeyin ve nefret ettiği 10 şeyin listesini oluşturur ve bunu gruptakilere okur. Bu, liste potansiyel bir hikaye üretebileceğinden dolayı faydalıdır ve Eğitime temaları tam olarak keşfetme fırsatı verir. Eğitmen daha sonra onları, seslerinin tonuna ve vurgusuna duygularını katarak, listeyi tekrar okumaları için teşvik eder ki bu çalışmanın iş hikayeleri kaydetmeye gelince faydası görülecektir.

11. Üç Nesne

Eğitmen her hikayecinin, kendileri için önem arzeden üç nesneyi listelemelerini ister.

Mesela: Araba, uçurtma ve el çantası. (Hikayeci araba delisi, el çantaları koleksiyonu yapan bir uçurtma meraklısıdır.)

Hikayeciden daha sonra kendisi için en çok şey ifade eden nesneyi seçmesi ve o konu etrafında yazması istenir.

Ve Sonra:

Eğitmenin yardımıyla, yukarıdaki oyunlardan üçü oynandıktan sonra ortaya çıkan temalardan biri, hikayecinin kişisel hikayesinin temeli olması için genişletilir.

Son Olarak:

Katılımcılar, ilk yazdıkları müsveddeleri gruba okumaları için davet edilir. Eğitmen tarafından dönüt verilir diğer katılımcılar da destekleyici yorumlar yaparlar. Hikaye anlatma çemberi, güçlü bir hikaye metni için bir kaç teknik ve numara öğrenmek için işbirliğinin önemini vurgulayarak, hikayelerin son şeklinin kalitesini yeni bir seviyeye fırlatır.